GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

LÍNEA EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO

INFORME DE DIAGNÓSTICO

TRAVELIANDO POR EL MUNDO

ELABORÓ

Maribel Liliana Díaz Yunda

REVISÓ

JANE CAROLINA HERRERA

Regional Huila_CIES

Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios

Marzo 2023

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

CONTENIDO

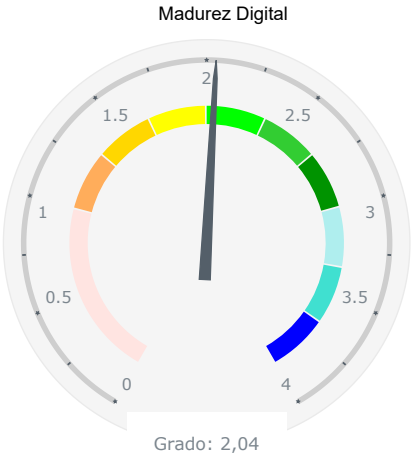
Información Básica de la Empresa	1
Resultados de Aplicación de Diagnóstico	2

1 INFORMACION BÁSICA DE LA EMPRESA

Razon social	TRAVELIANDO POR EL MUNDO
Representante legal	GIOVANNI ROMERO
Contacto Empresa:	Giovanni Romero Rico
Tipo de empresa	Micro
Nit	901477397
Fecha de constitución	19/04/2021
Telefono	
Celular	3219679117
Dirección de la empresa	Calle 20 21 51 P 2
Municipio	DUITAMA
Departamento	BOYACA
E - mail	comercial@traveliando.co
Descripción de la empresa	Empresa de viajes y paquetes turísticos
Sector Económico	Sector de transporte
Actividad Ciiu	7912
Productos o servicios	
No de Empleos	
Cadena Productiva	
Clúster	

2 RESULTADOS DE APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO

2.1 Madurez Digital de la Empresa



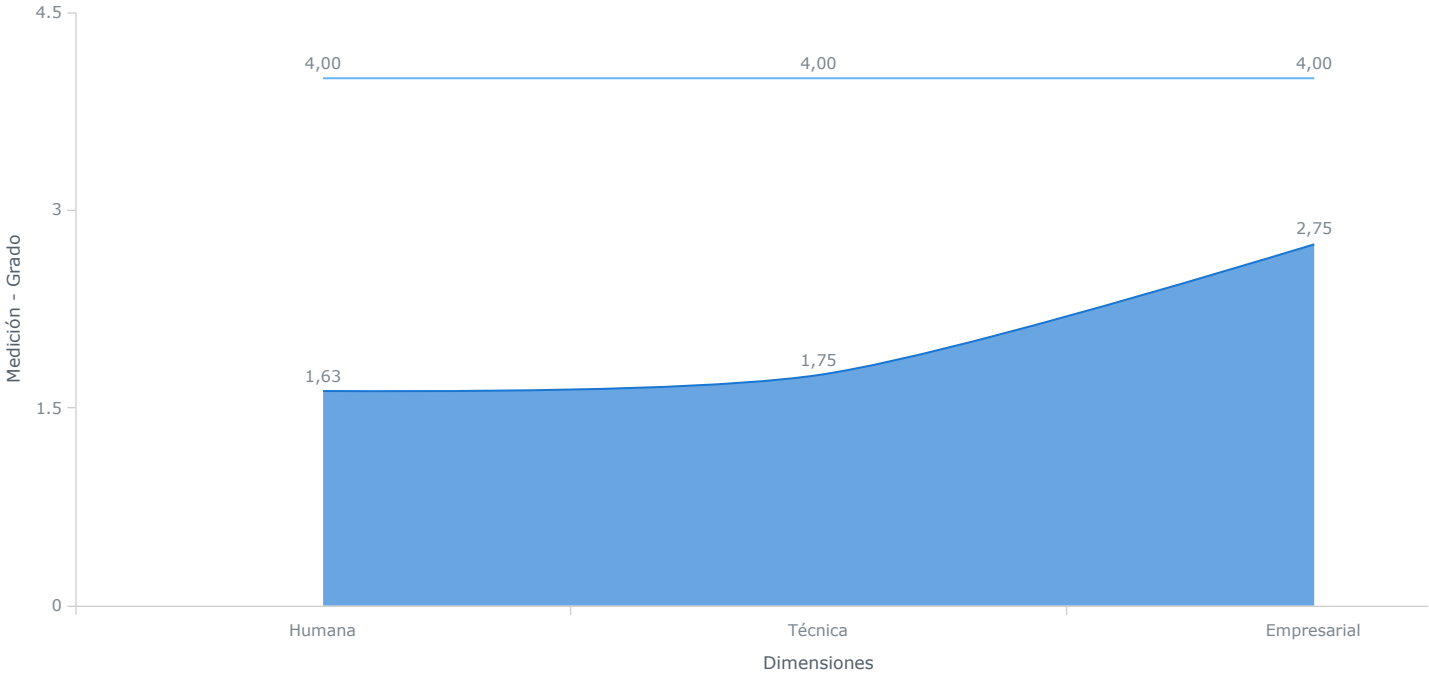
La empresa TRAVELIANDO POR EL MUNDO se encuentra en un grado de madurez digital: **Aprendiz Básico**

Detalle: En este grado de madurez digital se encuentran aquellas empresas que desde su planeación estratégica cuentan con lineamientos que generan sinergía entre los diferentes parámetros de su modelo de negocio. Esto permite que la empresa realice esfuerzo operativo con enfoque para generar innovación y desarrollo en ciertas áreas de su cadena de valor; reconoce sus procesos y los aspectos clave para la gestión financiera, lo cual permite medir la salud de la empresa. Cuentan con documentos que les permite medir la información de los procesos de algunas áreas del negocio, facilitando el uso de métodos y tecnologías para posicionar su negocio en el ámbito digital. La dirección de la empresa entiende la importancia de formar a su equipo de trabajo integralmente para mejorar en el manejo y gestión del negocio

@SENAComunica www.sena.edu.co
Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

2.2 Dimensiones Extensionismo Tecnológico

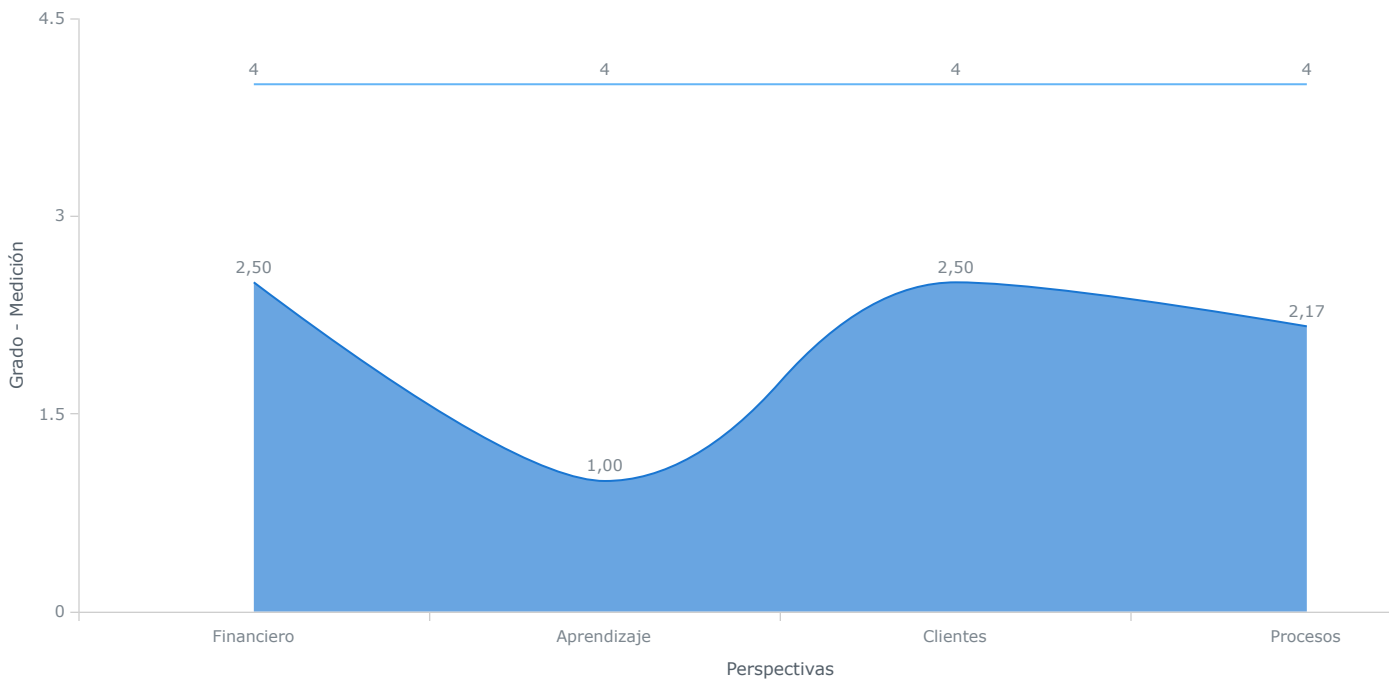
Gráfico de Dimensiones



DIMENSIONES DEL PROGRAMA	RESULTADOS
DIMENSIÓN HUMANA:	1,63
Comprende lo relacionado con desarrollo de habilidades y competencias para la transformación digital a través de itinerarios de formación y capacitación certificables en plataformas tecnológicas por instituciones acreditadas	
DIMENSIÓN TÉCNICA:	1,75
Comprende el conjunto de herramientas digitales y tecnológicas al servicio de empresas que permiten el apalancamiento empresarial para la optimización de procesos en pro del mejoramiento en productividad	
DIMENSIÓN EMPRESARIAL:	2,75
Comprende el conjunto de indicadores y métricas a través de los cuales es posible monitorear el proceso de mejoramiento y validar el impacto logrado en el proceso a través de la implementación del plan de mejora.	

2.3 Perspectivas Extensionismo Tecnológico

Gráfico de Perspectivas



PERSPECTIVAS DEL PROGRAMA	VALIDACIÓN INICIAL
CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE Esta perspectiva estratégica, que sustenta a las otras perspectivas, se centra en variables intangibles como la excelencia de nuestra gente, la tecnologías de información y comunicaciones utilizadas y una cultura de negocios ágil e innovadora	1,00
CLIENTES Esta perspectiva estratégica está orientada a la satisfacción y rentabilización de los clientes a través de la propuesta de valor, lo que la convierte en el principal inductor de valor de las estrategias de rentabilidad y crecimiento.	2,50
PROCESOS Esta perspectiva estratégica está relacionada con los procesos estratégicos o misionales que definen el negocio y cómo se deben mejorar y re-ingeniar en la búsqueda de la excelencia y la efectividad operacional.	2,17
FINANCIERA Esta perspectiva estratégica está centrada en el rendimiento del capital ocupado ROE y la generación de valor económico agregado EVA, que permitan lograr las expectativas de los inversionistas, maximizando el valor de la empresa en el mercado. Comprende aquellos actores que detentan el poder final de decisión acerca de la organización.	2,50

@SENAComunica www.sena.edu.co

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682